

Na marginesie spotkania w Krakowie

## Słowo o targach książki

Targi książki nadal są popularną formą promocji i dystrybucji publikacji. Spotkania te mają charakter kiermaszów, zazwyczaj otwartych, a niekiedy biletowanych (wówczas jednorazowy wstęp osoby dorosłej to wydatek rzędu 7–10 zł). Targom towarzyszą dodatkowe wydarzenia promocyjne – spotkania autorskie, konferencje tematyczne, prezentacje, wykłady, wystawy, dyskusje – oraz konkursy dla wydawców i czytelników.

Niegdyś „miesiącami książek” w Polsce były przede wszystkim maj i październik. Wprawdzie tradycje te są kontynuowane na rynku wydawniczo-księgarskim, ale w ostatnich latach widoczna jest tendencja do organizowania spotkań niemal przez cały rok. Oto skrócony kalendarz wydarzeń (z różnych dziedzin branży wydawniczej): w lutym na targi książki zaprasza Poznań, marzec jest świętem książki we Wrocławiu, kwiecień to czas targów książki w Warszawie i Białymstoku, maj – w Warszawie i Wrocławiu, czerwiec – w Krakowie i Szczecinie, wrzesień – w Katowicach i co pięć lat w Krakowie, październik – w Poznaniu i Warszawie, w listopadzie (albo pod koniec października) odbywają się targi w Krakowie, a na przełomie listopada i grudnia – w Warszawie.

Nie inaczej jest z międzynarodowymi imprezami: np. w lutym odbywają się targi w Wilnie, w marcu – spotkania w Paryżu, Lipsku i Bolonii, kwiecień to czas targów w Londynie, maj – w Pradze, wrzesień – w Moskwie, październik

– we Frankfurcie nad Menem, grudzień – znów w Moskwie.

Wbrew przewidywaniom niektórych analityków rynku wydawniczego, idea targów nie zaniknęła, zmieniają się tylko formy jej realizacji. Przede wszystkim imprezy te coraz częściej specjalizują się w prezentowaniu ściśle określonej oferty. Najnowszym i być może najsilniejszym trendem jest organizowanie targów książki dla dzieci i młodzieży. Takie imprezy w skali ogólnopolskiej odbywają się już w czterech ośrodkach: Poznaniu, Wrocławiu, Krakowie i Szczecinie. Książka akademicka i naukowa także ma swoje święto i to kilkakrotnie obchodzone, czego dowodzą Wrocławskie Targi Książki Naukowej, Poznańskie Dni Książki Naukowej oraz Targi Książki Akademickiej i Naukowej ACADEMIA w Warszawie. Osobne miejsca zajmują również spotkania poświęcone książkom o tematyce historycznej (Targi Książki Historycznej w Warszawie i Targi Książki Historycznej w Krakowie), religijnej (m.in. Targi Wydawców Katolickich w Warszawie) i regionalnej (np. Kościerskie Targi Książki Kaszubskiej i Pomorskiej COSTERINA).

Wciąż dużym zainteresowaniem cieszą się przedsięwzięcia o charakterze ogólnym, gromadzące wydawców z bardzo różnych dziedzin – od wydawnictw poradnikowych i beletrystycznych, przez popularnonaukowe, aż do *stricto* akademickich. Obecnie dwie największe tego typu imprezy w Polsce to Targi Książki w Krakowie oraz Warszawskie Targi

Książki. Znamienne dla tych spotkań są liczne spotkania autorskie, konkursy, pokazy, zabawy dla dzieci itp., co w sumie nadaje targom charakter niemalże pikników rodzinnych.

Najnowszą formę stanowią e-targi. Przykładem tego typu zjawiska (będącego w Polsce dopiero w fazie rozwoju) są Wirtualne Targi Książki, czyli wspólna inicjatywa eLibri i Targów Książki w Krakowie. WTK umożliwiają potencjalnym klientom poznanie nowości wydawniczych, które będą prezentowane podczas Targów Książki w październiku br.

Wydawnictwo Naukowe UMK regularnie uczestniczy w najważniejszych spotkaniach tego typu w kraju. W minionym miesiącu były to Targi Książki Historycznej w Krakowie, towarzyszące II Kongresowi Zagranicznych Badaczy Dziejów Polski (13–15 września 2012). Podczas spotkania zaprezentowało się 85 wydawnictw oraz instytucji, wśród nich obecne były m.in. Wydawnictwo Naukowe UMK, Wydawnictwo Naukowe PWN, Spółeczny Instytut Wydawniczy Znak, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Wydawnictwo DiG, Wydawnictwo Iskry, Fundacja Ośrodka KARTA. Mimo że targi miały wyraźnie określony profil i nie były skierowane do odbiorcy masowego, okazały się intratnym przedsięwzięciem – Wydawnictwo nasze zanotowało wysoką sprzedaż. W czołówce listy najchętniej kupowanych tytułów znalazły się dwie monografie: *Kobieta w średniowiecznej Europie* autorstwa prof. Andrzeja Radziwińskiego oraz *Mikołaj Kopernik. Środowisko społeczne i samotność pióra* prof. Karola Górskiego (wydanie drugie ze wstępem prof. Janusza Małka).

Marcin Lutomiński