

**Łukasz Goniak**

Wydział Politologii i Studiów Międzynarodowych UMK

## Sprawozdanie z konferencji „Rola Oddziałów Terenowych TVP S.A. w rozwoju społeczeństwa informacyjnego” (Toruń, 25 maja 2013 r.)

**W** maju 2013 r. na Wydziale Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu odbyła się konferencja odnosząca się do roli oddziałów terenowych Telewizji Polskiej w nowym medialnym środowisku cyfrowym. Organizatorami konferencji były bydgoski oddział TVP S.A. oraz Katedra Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej WPiSM UMK. Wśród zaproszonych gości byli m.in. Marian Zalewski – Członek Zarządu TVP S.A., Piotr Całbecki – Marszałek Województwa Kujawsko-Pomorskiego, Zbigniew Ostrowski – Wicewojewoda Kujawsko-Pomorski, prof. dr hab. Andrzej Tretyn – Rektor UMK w Toruniu, Michał Zaleski – Prezydent Torunia oraz Wiesław Łodzikowski – Dyrektor Ośrodka – TVP Technologie. W spotkaniu udział wzięli także parlamentarzyści z regionu, przedstawiciele samorządu województwa oraz instytucji kulturalnych, społecznych, gospodarczych i naukowych. Przybyłych gości powitał Tomasz Pietraszak, dyrektor TVP Bydgoszcz.

W pierwszej części konferencji dyskutowano przede wszystkim o szansach i zagrożeniach związanych z przejściem od telewizji analogowej do cyfrowej. Zaprezentowana została m.in. historia oddziałów terenowych TVP, ich struktura i potencjał oraz dotychczasowa rola. Następnie wiceprezes Telewizji Publicznej nakreślił kierunek i kształt zmian, jakim podlegać będzie telewizja regionalna wraz z digitalizacją przekazu. W swoim wystąpieniu Zalewski odniósł się także do potrzeb finansowych ośrodków terenowych, podkreślając jednocześnie, że ich misja i rola „bycia najbliższej

mieszkańców” nie będzie mogła być realizowana bez zmiany polityki dotyczącej ściągalności abonamentu RTV. O pomocy ośrodkom regionalnym, ale i współpracy oraz o swoich oczekiwaniach mówili z kolei przedstawiciele władz samorządowych i miejskich. Wskazywano na możliwość i konieczność wykorzystania telewizji cyfrowej w stanach zagrożenia oraz w walce z wykluczeniem cyfrowym. Z kolei prof. dr hab. Andrzej Tretyn odniósł się do wpływu cyfryzacji na naukę i edukację.

W drugiej części konferencji referaty wygłosili m.in. mgr Łukasz Goniak, który odniósł się do trendów we współczesnej telewizji, w tym do oczekiwań i braku ich spełnienia, a przez to odpływu odbiorców, zarówno na poziomie ogólnokrajowym, jak i regionalnym (wśród możliwych przyczyn obserwowanych zjawisk wskazano zmiany w długości i formie przekazów informacyjnych) oraz dr Łukasz Wojtkowski, który z kolei ustosunkował się do konieczności i sposobów świadomego budowania marki nadawców przekazu. Kwestie działań, które mogłyby zapobiec spadkowi oglądalności oraz pomóc w zachowaniu lokalnej tożsamości, były także przedmiotem dyskusji panelowej, w której udział – oprócz Wojtkowskiego – wziął m.in. prof. dr hab. Marek Jeziński, kierownik Katedry Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej. Fragmenty konferencji dostępne były szerszej publiczności – jej część transmitowana była bowiem na antenie TVP Info. Konferencja w Toruniu była jedną z szesnastu, które odbyły się w całym kraju, a odnosiły się do roli oddziałów terenowych TVP S.A.