

ISSN 1429-9844 NR INDEKSU 347922 NR 5(15) ROK II 30.V.1999 R. CENA 6 ZŁ

NIEZALEŻNA SZKOŁA W POLSCE

A micus



INTERNET w szkole ● Komputer – wróg czy przyjaciel edukacji? ● Śmierć i media ● Telewizja cyfrowa - medium osobiste ● Multimedialne prezentacje – jak to się robi ●



„Amicus” – nowy miesięcznik poświęcony nowoczesnej, niezależnej szkole w Polsce!

- ☛ publicystyka, wywiady, opinie
- ☛ innowacyjne metody nauczania
- ☛ prezentacja ciekawych szkół
- ☛ informacje o kursach, szkoleniach, konferencjach
- ☛ rekomendacje czytelnicze

Miesięcznik jest sponsorowany przez osoby prywatne.

Słońce w „Amicusie”

W następnym numerze „Amicus” zajmiemy się relacjami pomiędzy edukacją a wypoczynkiem. To wbrew pozorom ważna kwestia i wcale nie marginalna. Znowu wypowiedzą się eksperci, nauczyciele, profesjonalści. Po czym „Amicus”, zaopatrzony w gustowne bikini, uda się także na letni odpoczynek, by od września epatować swoich Czytelników nowymi pomysłami.

AMICUS. Niezależna Szkoła w Polsce. Miesięcznik. ISSN 1429-9844.

WYDAWCA: Towarzystwo Oświatowe „Szkoła 2001”.

Adres: 90-850 Łódź, ul. Piękna 30/32

Nr konta: PKO SA II/O Łódź 10801154-10995-27006-801000-111

REDAKTOR NACZELNY: Aleksander Nalaskowski

REDAKTOR WYDAWCA: Dorota Błaszczyk

ZESPÓŁ REDAKCYJNY: Dorota Barańska, Agnieszka Pacho-Jocek, Barbara Zytka

REDAKCJA TECHNICZNA: Zbigniew Galant

KOREKTA: Andrzej Hrynkiewicz

POMOC I WSPÓŁPRACA: Tygodnik „ANGORA”, Łódź, ul. Piotrkowska 94

ADRES REDAKCJI: Miesięcznik „AMICUS”, 90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 94

tel. (0-42) 632-61-79, fax (0-42) 632-07-67

AMICUS jest dostępny w prenumeracie: 18 zł kwartalnie, 30 zł za pół roku, 60 zł rocznie

CENNIK REKLAM: Strony redakcyjne: 1/1 strony nieparzystej 500 zł; 1/1 strony parzystej

400 zł; 1/2 strony 300 zł; 1/3 strony 250 zł **Reklama na okładkach:** II okładka 700 zł; III okładka

600 zł; IV okładka (kolor) 1500 zł **Ogłoszenia drobne:** Format 30 mm (wys.) x 130 mm (szer.)

200zł; 1/2 formatu 30 mm x 65 mm 100 zł; ogłoszenia drobne do 20 słów 50 zł; do 10 słów 25 zł

Inserty: Koszt dołączenia własnej ulotki reklamowej (do 50 g) 0,50 zł od sztuki. Szczegółowych informacji udziela:

DZIAŁ REKLAMY: Agnieszka Pacho-Jocek, tel. (0-42) 6326179; fax (0-42) 6320767.

Uwaga: Redakcja nie zwraca nadesłanych tekstów oraz zastrzega sobie prawo ich skracania i opracowania redakcyjnego w przypadku przyjęcia do druku. Teksty nadesłane i opublikowane zostaną gratyfikowane honorarium dziennikarskim.

Amicus

Spis treści

Aleksander Nalaskowski: <i>Wstęp</i>	3
Henryk Depta: <i>Co ich kręci?</i>	5
Aleksandra Skarbińska	
<i>O pewnych zastosowaniach Internetu w szkole</i>	8
Kazimierz Wieczorkowski: <i>Medialne za i przeciw</i>	11
Agnieszka Sydor:	
<i>Dylematy wychowania w reformowanej szkole</i>	15
Monika Staszewicz:	
<i>Oswoić kostuchę, czyli śmierć w mediach</i>	18
Małgorzata Muszyńska:	
<i>Wizualne byty z prawdą i (nie)prawdą w tle</i>	23
Agnieszka Siemińska: <i>Telewizja interaktywna</i>	29
Beata Stachowiak: <i>Tworzenie prezentacji multimedialnych na lekcjach elementów informatyki</i>	32
Przemek: <i>Jak dzieciaki to lubią!</i>	34
Mirosław Zientarski: <i>Sport i media</i>	35
Maria Starosta: <i>Nauczycielskie westchnienie</i>	37

Beata Stachowiak

Tworzenie prezentacji multimedialnych na lekcjach elementów informatyki

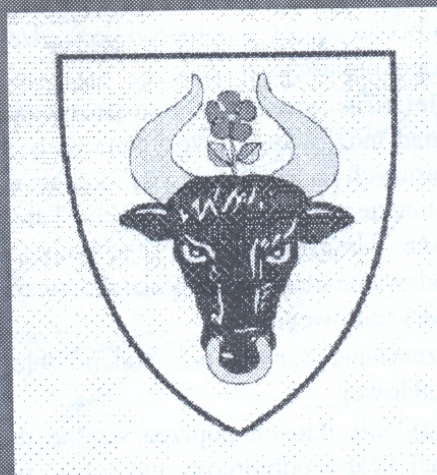
Komputer multimedialny jest dziś obowiązującym standardem, ogólnodostępne programy umożliwiają wykonywanie samodzielnych prezentacji łączących ze sobą obraz, grafikę, dźwięk, tekst oraz sekwencje wideo. Multimedia oddziałując na kilka zmysłów otwierają przed edukacją ogromne możliwości. Pozwalają na indywidualizację tempa pracy, kontrolowanie przebiegu procesu uczenia się, integrację procesu percepcji obrazowo-słownej i słowno-obrazowej, aktywizowanie uczącego się oraz uatrakcyjnienie formy przekazu

treści kształcenia. Podsumowując, multimedia są godnym uwagi środkiem dydaktycznym, jednakże niedostatecznie wykorzystywanym w szkole. Dlatego też korzystanie, jak i tworzenie multimedialnych prezentacji powinno mieć miejsce na lekcjach elementów informatyki. Tym bardziej, że takie postępowanie niesie ze sobą wiele korzyści, np. przygotowanie uczniów do pracy z podręcznikiem multimedialnym, który w przyszłości, jak się przewiduje, będzie jednym z powszednich źródeł informacji.



HERB GMINY CHOJNICE

HERB MIASTA CHOJNICE



Kadr z prezentacji pt. „Gmina Chojnice zaprasza”.

Tworzenie prezentacji multimedialnych mogłoby powstawać na drodze stosowania przez nauczyciela metody projektów. Jej użycie wyzwala u uczniów większą aktywność, chociaż stawia wyższe wymagania w stosunku do nauczyciela, ucznia jak i szkoły.

W roku szkolnym 1997/98 przeprowadzono w jednej ze szkół średnich eksperyment polegający na zrealizowaniu bloku zajęć w klasach pierwszych z tworzenia prezentacji przy użyciu programu Charisma. Plan tych lekcji był następujący: po zapoznaniu z oprogramowaniem uczniowie mieli sobie wybrać temat prezentacji, którą będą wykonywać w zespołach lub samodzielnie. Po wyborze tematu i grupy współpracowników, analizie tematu i dyskusji uczniowie oddawali do zatwierdzenia scenariusz swojej prezentacji; jego forma wykonania była dowolna – chociaż przeważały schematy najczęściej zrobione w edytorach graficznych. Tematyka prezentacji była urozmaicona.

Po przedstawieniu scenariusza uczniowie przystąpili do jego realizacji. Podczas pracy wykazali się dużą aktywnością i samodzielnością, która między innymi przejawiała się szukaniem materiałów do prezentacji w wielu różnych źródłach, np. zasobach internetowych baz danych, skanowaniem zdjęć, przeglądaniem dziesiątek, o ile nie setek płyt. Ale, co najważniejsze, zaprezentowali twórcze podejście do zadania, które zostało przed nimi postawione, np. użytkowanie sieci do przesyłania dużych plików graficznych, które nie mieściły się na dyskietce.

Zajęcia te nie tylko rozwijały uczniów pod względem ich umiejętności z zakresu elementów informatyki, ale także wpływały na rozwój ich osobowości. Uczyli się oni współpracy, współdziałania, odpowiedzialności, wzajemnych zależności występujących w pracy zespołowej. Twórczo rozwiązywali problemy, dyskutowali nad sposobami rozwiązania zadania, starali się wybrać najbardziej optymalne rozwiązanie. Ponadto wzbogacili swoją wiedzę także z zakresu nauk humanistycznych, szukając np. informacji o twórczości Mozarta, zabytków państw europejskich.

Zajęcia te sprawiały zarówno uczniom jak i

nauczycielowi wiele satysfakcji, co zresztą potwierdziły badania ankietowe przeprowadzone pod koniec roku szkolnego. Na pytanie, który program podobał się najbardziej, 50 uczniów na 81 odpowiedziało, że program Charisma. Oto opinie niektórych z nich:

? „Można tworzyć bardzo interesujące i przejrzyste prezentacje z efektami takimi, jak w reklamach telewizyjnych”;

? „Podczas zajęć z Charismą naprawdę można było dać upust swojej wyobraźni i pokazać siebie”;

? „Można było wykazać się wiedzą z całego roku szkolnego, a także wykorzystać umiejętności zdobyte poza szkołą”;

? „Najbardziej podobały mi się zajęcia z programem Charisma, gdzie tworzyliśmy swoje prezentacje. Było to tak ciekawe, że prezentacje wykonywaliśmy na samodzielnie wybrany temat, mogliśmy się wykazać pomysłowością i wyobraźnią”;

? „Podobało mi się własnoręczne wykonywanie prezentacji multimedialnej i nie tylko można było puścić wodze fantazji w jej przygotowaniu, a poza tym z rozkoszą oglądało się prezentację po jej ciężkim przygotowaniu”.

Opinie uczniów o tym programie są bardzo pozytywne – z braku miejsca przytoczyłam tylko kilka.

Nie twierdę oczywiście, że wykorzystywanie programu Charisma na lekcjach elementów informatyki jest jedynym sposobem na zaciekawienie uczniów i zachęcenie do pracy, ale czemu z niego nie skorzystać, jeżeli przynosi on tak pozytywne rezultaty.

Bibliografia

1. Lewandowski W., *Program prezentacyjny Charisma 4.0*, Wydawnictwo Adam Marszałek.
2. Siemieniecki B., *Komputery i hipermedia w procesie edukacji dorosłych*, Wydawnictwo Adam Marszałek.
3. Siemieniecki B., *Komputer w edukacji. Podstawowe problemy technologii informacyjnej*, Wydawnictwo Adam Marszałek.