

# Ukryty Internet - nowe podejście

dr Natalia Pamuła-Cieślak (napa AT umk.pl)  
Instytut Informacji Naukowej i Bibliologii UMK



Ogólnopolska konferencja naukowa  
Nowe oblicza przestrzeni informacyjnej  
w dobie WEB 2.0  
Ostromecko 8-9 październik 2014

# Ukryty Internet - nowe podejście

dr Natalia Pamuła-Cieślak (napa AT umk.pl)  
Instytut Informacji Naukowej i Bibliologii UMK



Ogólnopolska konferencja naukowa  
Nowe oblicza przestrzeni informacyjnej  
w dobie WEB 2.0  
Ostromecko 8-9 październik 2014

# *Plan prezentacji*

- Tradycyjne pojmowanie UI;
- Nowe spojrzenie;
- Ukryty Internet dziś i jutro:
  - stałe czynniki;
  - nowe technologie;
  - użytkownicy;
  - cechy UI.

# Ukryty Internet - terminologia i przyjęte definicje

## Ignitywne spojrzenie na Ukryty Internet

Ignitive invisibility (N. Ford, Y. Mansourian, 2014);  
Kluczem nie jest samo istnienie zasobów tego Internetu, lecz jest nim niewiedza użytkowników o kanałach dystrybucji treści w Internecie, metodach docierania do nich i narzędziach ułatwiających ich odnalezienie (N. Pamula-Cieślak, 2011);  
Ignitive Invisible Web (J. Devine, E. Egger, 2014).



## Deep Web → Sieć Głęboka

Strony wykreowane dynamicznie w wyniku wyszukiwania szczegółowego, prowadzone przez wewnętrzne narzędzia wyszukiwawcze (M. K. Bergman, 2001)

Invisible Web + Deep Web

*Invisible Web* → *Ukryty Internet*

Strony, pliki i inne, często wysokiej jakości informacje dostępne poprzez sieć WWW, których wyszukiwarki internetowe nie mogą, z powodów ograniczeń technologicznych albo nie chcą, z powodów uznaniowych, dodawać do swoich indeksów. (Ch. Sherman, G. Price, 2003)

*Deep Web* → *Sieć Głęboka*

Strony wykreowane dynamicznie w  
wyniku wyszukiwania  
szczegółowego, prowadzonego  
przez wewnętrzne narzędzia  
wyszukiwawcze (M. K. Bergman,  
2001)

# *Invisible Web + Deep Web*

- zasoby nieindeksowane z powodów technologicznych;
- zasoby nieindeksowane z powodów uznaniowych;
- bazy danych z interfejsem sieciowym, które muszą być przeszukiwane za pomocą narzędzi wyszukiwawczych dedykowanych specjalnie ich zawartości.

(Y. Mansourian, 2003)

#### Academic Invisible Web:

Część sieci WWW zawierająca wszystkie bazy danych i zbiory stosowne dla środowiska akademickiego, lecz nie wyszukiwane przez niewyspecjalizowane wyszukiwarki internetowe (D. Lewandowski, P. Mayr, 2006)

***Ukryty Internet jest akademicki,  
a może nie warto o nim mówić?***

#### Academic Web

- niezwykle trudne jest określenie, która część Internetu o charakterze akademickim jest ukryta, a która powierzchniowa;
- należy upowszechniać wszelkiego rodzaju informację akademicką, nie próbując rozdzielać jej na zasoby powierzchniowe i ukryte.

(D. Lewandowski, P. Mayr, 2006)



# Academic Invisible Web:

Część sieci WWW zawierająca  
wszystkie bazy danych i zbiory  
stosowne dla środowiska  
akademickiego, lecz nie  
wyszukiwane przez  
niewyspecjalizowane wyszukiwarki  
internetowe (D. Lewandowski, P.  
Mayr, 2006)

# Academic Web

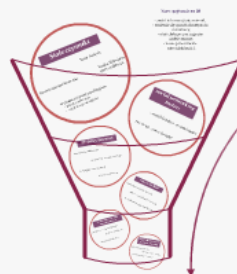
- niezwykle trudne jest określenie, która część Internetu o charakterze akademickim jest ukryta, a która powierzchniowa;
- należy upowszechniać wszelkiego rodzaju informację akademicką, nie próbując rozdzielać jej na zasoby powierzchniowe i ukryte.

(D. Lewandowski, P. Mayr, 2006)

# *Kognitywne spojrzenie na Ukryty Internet*

- Cognitive invisibility (N. Ford, Y. Mansourian, 2006);
- Problemem nie jest samo istnienie zasobów Ukrytego Internetu, lecz jest nim niewiedza użytkowników o kanałach dystrybucji informacji w Internecie, metodach docierania do nich i narzędziach ułatwiających ich wyszukiwanie (N. Pamuła-Cieślak, 2011);
- Cognitive Invisible Web (J. Devine, F. Egger-Sider, 2014).

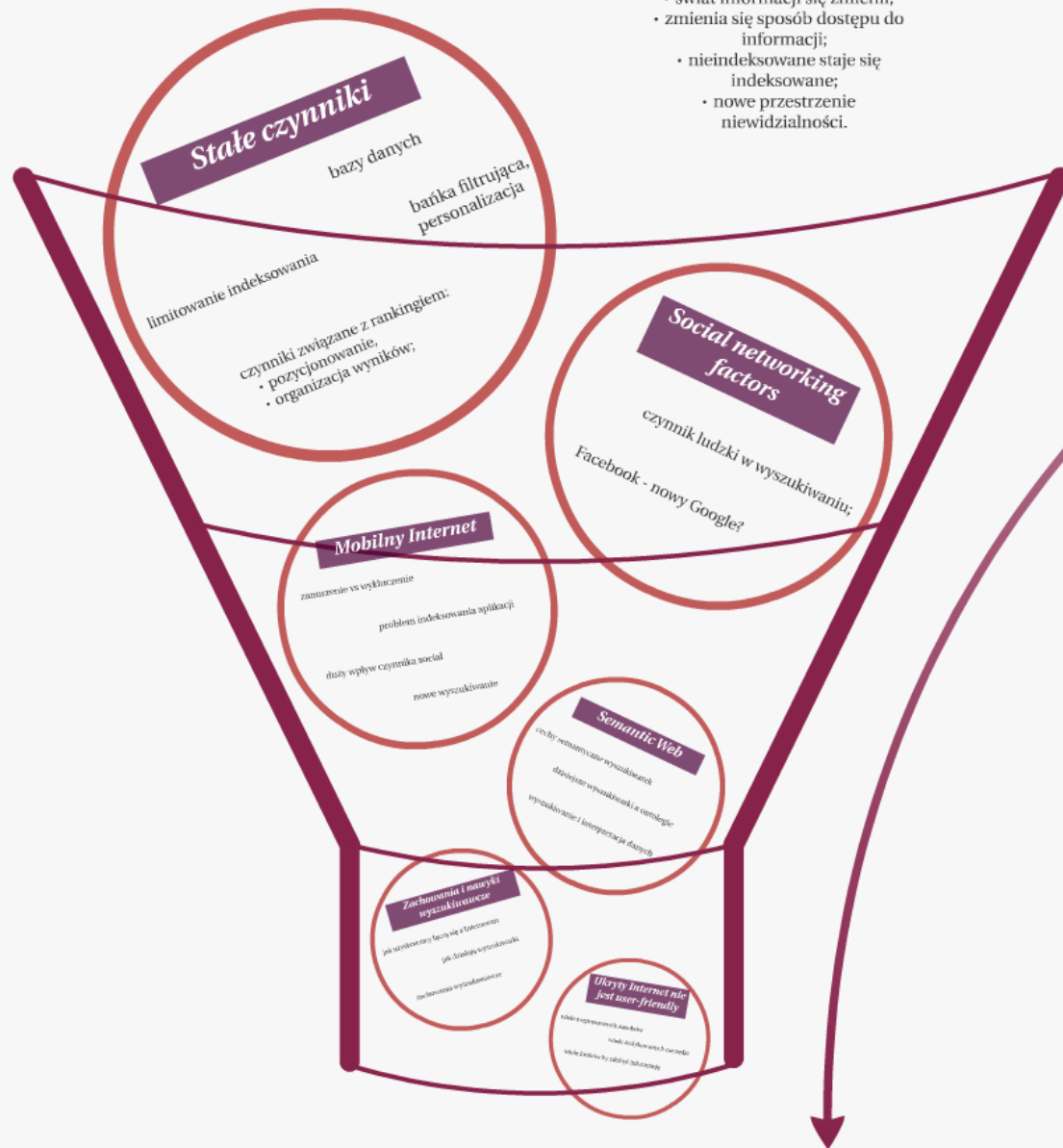
Ukryty Internet dziś i w przyszłości



# Ukryty Internet dziś i w przyszłości

## Nowe spojrzenie na UI

- świat informacji się zmienił;
- zmienia się sposób dostępu do informacji;
- nieindeksowane stają się indeksowane;
- nowe przestrzenie niewidzialności.



# *Nowe spojrzenie na UI*

- świat informacji się zmienił;
- zmienia się sposób dostępu do informacji;
  - nieindeksowane stają się indeksowane;
  - nowe przestrzenie niewidzialności.

# *Stałe czynniki*

bazy danych

limitowanie indeksowania

bańka filtrująca,  
personalizacja

czynniki związane z rankingiem:

- pozycjonowanie,
- organizacja wyników;

# *Social networking factors*

czynnik ludzki w wyszukiwaniu;

Facebook - nowy Google?

# *Mobilny Internet*

zanurzenie vs wykluczenie

problem indeksowania aplikacji

duży wpływ czynnika social

nowe wyszukiwanie



# *Semantic Web*

cechy semantyczne wyszukiwarek

dzisiejsze wyszukiwarki a ontologie

wyszukiwanie i interpretacja danych

# *Zachowania i nawyki wyszukiwawcze*

jak użytkownicy łączą się z Internetem

jak działają wyszukiwarki

zachowania wyszukiwawcze

# *Ukryty Internet nie jest user-friendly*

wiele rozproszonych zasobów

wiele dedykowanych narzędzi

wiele kroków by zdobyć informację